

Gebiedsgerichte aanpak

Leidsebuurt

Visie en Plan van Aanpak

Inhoudsopgave

1. Inleiding
2. Werkwijze
3. Visie
4. Plan van aanpak
 - 4.1 . Cultuur
 - 4.2 . Horeca
 - 4.3 . Bebouwing
 - 4.4 . Bereikbaarheid
 - 4.5 . Openbare ruimte
 - 4.6 . Veiligheid
 - 4.7 . Samenwerking
5. Financiën
6. Tot slot

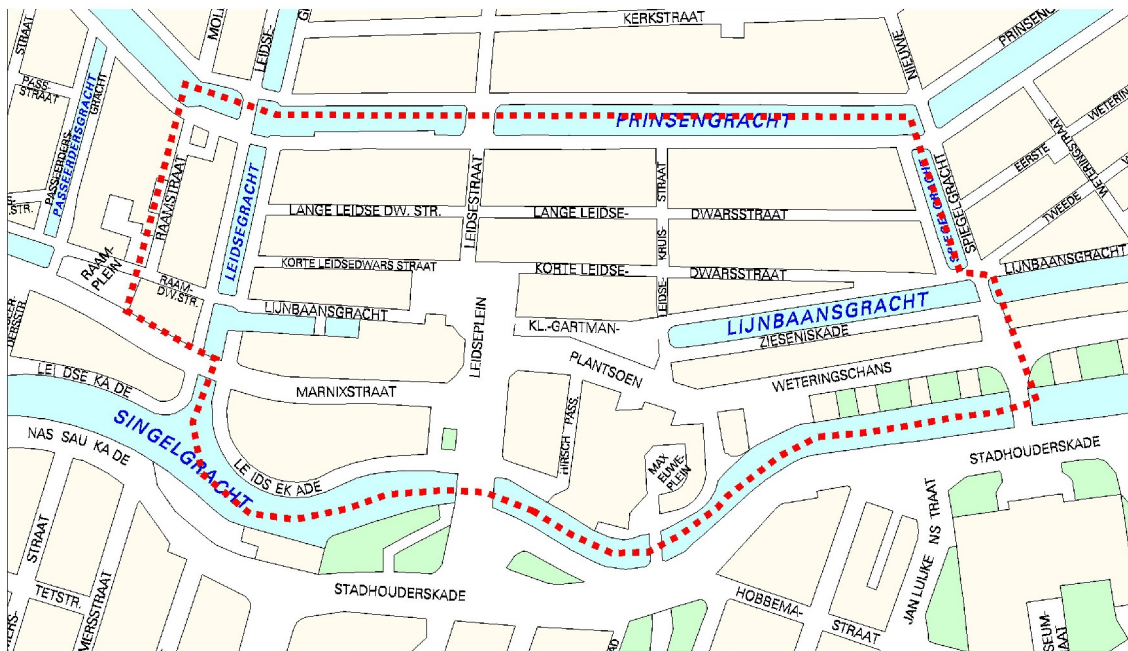
Bijlage A Overzichtstabel acties/kosten/planning
Bijlage B Communicatieplan
Bijlage C Resultaten conferentie 10 februari 2005

1. Inleiding

De Leidsebuurt is één van de meest intensief gebruikte gebieden van Amsterdam, mede door de unieke combinatie van wonen, winkelen, werken, uitgaan, horeca en toerisme. Deze unieke combinatie is de grote kracht van het gebied.

De Leidsebuurt is één van de drie gebieden in de binnenstad die door het Dagelijks Bestuur zijn aangewezen voor een gebiedsgerichte aanpak. In een gebiedsgerichte aanpak worden publieke en private plannen, investeringen en beheer in samenhang uitgevoerd en op elkaar afgestemd.

Aanleiding voor de gebiedsgerichte aanpak van de Leidsebuurt zijn de rapporten Strategische Visie (vastgesteld door de gemeenteraad op 28 februari 2002), het Cultureel Klimaat van de binnenstad en het Pamflet van de instellingen rond het Leidseplein. Op dit moment en in de komende jaren staan vele ingrepen en ontwikkelingen in de gebouwde omgeving en de openbare ruimte in het gebied op stapel.



Figuur 1: Begrenzing Projectgebied

Doel van de gebiedsgerichte aanpak is om verdere stappen te zetten in de ontwikkeling van het gebied en initiatieven te coördineren teneinde het gebied beter te laten functioneren als ontmoetingsplek voor iedereen en als cultureel centrum van Amsterdam. Bij vele betrokkenen in het gebied bestaat de wens samen te werken en gebruik te maken van de kwaliteiten van het gebied. Het Dagelijks Bestuur ziet in bovenstaande ontwikkelingen en de coöperatieve houding van de betrokkenen een grote kans voor het verbeteren van de Leidsebuurt als centrum van cultuur en voor het versterken van de samenwerking tussen gemeente, stadsdeel, culturele instellingen, horeca en bewoners.

Het Dagelijks Bestuur heeft op 26 oktober 2004 als start van de aanpak de Bestuursopdracht vastgesteld. Om de gebiedsgerichte aanpak verder uit te werken is 10 februari 2005 de werkconferentie 'Nieuw licht op de Leidsebuurt' georganiseerd.

Op basis van de bestuursopdracht en de conferentie is onderstaande visie gemaakt voor de verschillende thema's die in dit gebied spelen: cultuur, horeca, bebouwing, bereikbaarheid,

openbare ruimte, veiligheid en samenwerking. Om de visie te concretiseren en uitvoerbaar te maken worden per thema acties genoemd.

Het Dagelijks Bestuur gaat zich inspannen om de gebiedsgerichte aanpak van woorden naar daden om te zetten. Het stadsdeel zal daarbij zijn verantwoordelijkheid nemen en verwacht dat ook de gemeente en private partijen een positieve bijdrage zullen leveren.

2. Werkwijze

Voorop staat voor het Dagelijks Bestuur dat de aanpak concreet is, dus al snel tot tastbare resultaten moet komen. Dat betekent dat niet te lang bij problemen wordt stilgestaan, die zijn inmiddels wel bekend. Het gaat om de oplossingen, om concrete onderzoeken en projecten, aanpakken dus. Om allerlei initiatieven te ontplooien zal er wel een gedeeld beeld moeten zijn van de toekomst. Hoe zou het gebied er in 2010-2015 moeten uitzien? En: welke stappen moeten genomen worden om dit toekomstbeeld te verwezenlijken?

De visie op het gebied is belangrijk, want dat vormt het kader waarbinnen alle acties in de toekomst uitgevoerd worden. Het Dagelijks Bestuur vindt het dan ook belangrijk dat er draagvlak is voor de visie op het gebied, zodat de daaruit voortvloeiende acties op steun van bewoners, ondernemers en bezoekers kunnen rekenen.

Er is dan ook nadrukkelijke inbreng gekomen van belanghebbenden op de voorliggende visie. Op 10 februari 2005 heeft een conferentie plaatsgevonden in Cristofori, waarin door bewoners, ondernemers, raadsleden en ambtenaren hard gewerkt is om een toekomstbeeld en benodigde acties te formuleren. Met ca. 100 deelnemers en vele positieve reacties was de conferentie een succes.

Op 29 juni 2005 is een gesprek geweest met de culturele instellingen onder leiding van wethouder Hannah Belliot en stadsdeelwethouder Iping.

De visie van het Dagelijks Bestuur bestaat in opzet één A-viertje. De visie moet bondig zijn en kaders stellen. Het daaruitvloeiende actieplan is daarentegen uitgebreid, conform de doelstelling om daadwerkelijk aan de gang te gaan. Het is zoals enkele deelnemers aan de conferentie al aangaven: "Deze conferentie is wel aardig, maar het gaat om resultaten".

In de visie en het actieplan zijn de uitkomsten van de conferentie verwerkt. In de bijlage vindt u de gedetailleerde uitkomsten van de workshop. Op wat nuances na komt de visie van het Dagelijks Bestuur in grote lijnen overeen met die van de uitkomsten van de conferentie. Dat verheugt het Dagelijks Bestuur, niet alleen omdat dit perspectief biedt voor de verdere aanpak, maar ook omdat dit draagvlak biedt voor de inmiddels door het Dagelijks Bestuur ingezette initiatieven.

De stuurgroep Gebiedsgerichte aanpak Leidsebuurt, bestaande uit wethouder Belliot (vervangen door Jan Heeren), stadsdeelwethouder Els Iping, stadsdeelwethouder Guido Frankfurter, Erik Backer namens de culturele instellingen en Chiel Swaan namens de horeca, hebben de conceptvisie en het plan van aanpak op 11 juli 2005 besproken en positief beoordeeld.

3. Visie

In de visie van het Dagelijks Bestuur is de Leidsebuurt bijzonder om de volgende redenen:

1. Het Leidseplein is het cultuurplein van nationale betekenis. Het Leidseplein en omgeving heeft een grote concentratie van theaters, bioscopen en (muziek)podia. Er zijn veel hotels en is het een belangrijk uitgaansgebied met veel eet- en drinkgelegenheden.
2. De Leidsebuurt is een gemengde buurt. Naast de concentratie van cultuur en horeca zijn er winkels, kantoren en woningen.
3. Het Leidseplein (van oorsprong een wagenplein aan de binnenzijde van de Leidsepoort) ligt op een kruispunt van wegen en openbaar vervoerlijnen. Het is de plek waar Amsterdammers, bewoners, ondernemers en bezoekers samenkomen en elkaar ontmoeten.
4. Het Leidseplein en omgeving bestaat niet uit een duidelijk aaneengesloten afgebakende ruimte, maar uit meer deelgebieden die elk hun eigen karakter hebben.

De unieke combinatie van deze vier kenmerken van het gebied, te weten: de menging van cultuur en andere grootstedelijke functies, een ontmoetingsplek op een kruispunt van wegen en een gebied met verscheidene gezichten wil het Dagelijks Bestuur behouden en versterken. De komende jaren staan vele ingrepen en ontwikkelingen in de gebouwde omgeving en de openbare ruimte in het gebied op stapel. Het Dagelijks Bestuur ziet in deze ontwikkelingen kansen om het gebied beter te laten functioneren als ontmoetingsplek voor iedereen en als cultureel centrum van Amsterdam.

Vanuit het voorgaande formuleert het Dagelijks Bestuur de volgende doelstellingen:

1. Behouden, versterken en zichtbaarder maken van het culturele aanbod.
2. Verbeteren van de kwaliteit van de horeca en stimuleren dat de horeca zich met zijn activiteiten meer op de cultuur richt.
3. De schoonheid van de gebouwen meer tot uitdrukking brengen en daarmee tot hun recht laten komen.
4. Rust in het verkeersbeeld brengen en de verkeersveiligheid verbeteren. Verbeteren van de bereikbaarheid in de prioriteitsvolgorde voetganger, fiets, openbaar vervoer/taxi en overige autoverkeer.
5. Tot stand brengen van eenheid, samenhang en allure in de openbare ruimte op en rond het Leidseplein met als uitgangspunt een schoon, heel en veilige buurt van hoge kwaliteit.
6. Zorgen voor een verkeers- en sociaal veilige buurt ter verbetering van het imago van het gebied.
7. Bundelen van krachten van betrokken partijen in het gebied om de gestelde doelen te realiseren.

4.1. Cultuur

Visie:

Het huidige culturele aanbod wordt behouden, versterkt en zichtbaarder

Dit betekent dat:

- ❑ de culturele instellingen een rijk programma aanbieden, dat zich kenmerkt door diversiteit, vernieuwing en dat een leidende en voorhoederol vervult op cultureel gebied;
- ❑ de culturele instellingen een aanbod bieden voor een jong en oud, nationaal en internationaal, hoog- en laagopgeleid publiek van diverse culturele achtergronden;
- ❑ culturele instellingen naar buiten treden door het gesloten front van de theaters, binnen het kader van de Monumentenwet, open te breken;
- ❑ culturele instellingen en de horeca samenwerken om dwarsverbanden te benutten;
- ❑ commerciële en niet-commerciële instellingen elkaar aanvullen.

Actieplan:

- o Ontwikkelen van de **De la Martheaters** aan de Marnixstraat
- o Realiseren van de Nieuwe Zaal in de **Stadsschouwburg** en uitbreiding van de **Melkweg**
- o Bij herinrichting van de openbare ruimte rekening houden met het gebruik door **straatartiesten**
- o Het realiseren van **kunst in de openbare ruimte**
- o Verkennen van de mogelijkheden van **verlenging in tijd van het aanbod** van cultuur door coalities tussen theaters en horeca
- o Het organiseren van **festivals**
- o **Marketing en informatie** van het aanbod
- o Promoten van de **lastminute ticketoffice**
- o **Openmaken van het front/facade** van de culturele instellingen.

De la Martheaters aan de Marnixstraat

Het VandenEnde Kunsthuis gaat de theaters aan de Marnixstraat, het Nieuwe de la Mar theater en de voormalige bioscopen Calypso/Cinerama Bellevue herontwikkelen. Dit is een initiatief van het College van B&W. Het toekomstige complex heeft drie theaterzalen. De programmering wordt breed en hoogwaardig en sluit aan bij de programmering van de andere theaters in dit gebied. De huidige programmering van het Nieuwe de la Martheater wordt op hoofdlijnen voortgezet.

Architect van het complex is Arno Meijs uit Maastricht, geadviseerd door de voormalige Rijksbouwmeester Jo Coenen. De ontwikkeling van het complex is in handen van de VandenEnde Foundation. De VandenEnde Foundation plant de ingebruikname van de theaters in 2008.

Het stadsdeel begeleidt het traject rond het aanvragen van benodigde vergunningen, de bestemmingsplanprocedures en het afstemmen van projecten in de omgeving. Na realisatie zal het stadsdeel de openbare ruimte opknappen waardoor de Marnixstraat gevoelsmatig bij het Leidseplein wordt getrokken.

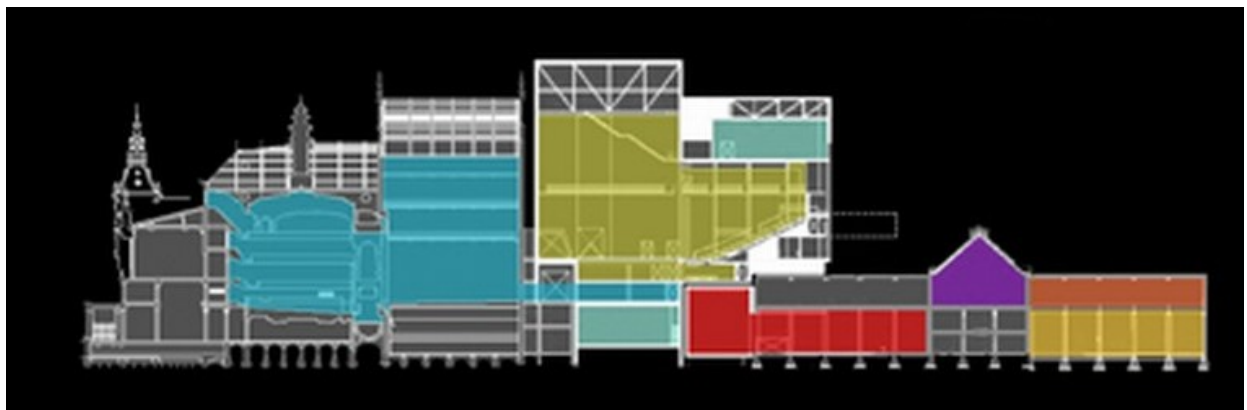
De Nieuwe Zaal in de Stadsschouwburg en uitbreiding van de Melkweg

Het College van B&W heeft besloten tot een ingrijpende verbouwing van de Stadsschouwburg en de Melkweg. De schouwburg wordt uitgebreid met een vlakke vloer zaal. Het ontwerp van de Nieuwe Zaal is een gezamenlijk initiatief van Toneelgroep Amsterdam, de Melkweg en de Stadsschouwburg. Architect is Jim Klinkhamer, eerder verantwoordelijk voor de verbouwingen van de Melkweg. Door de uitbreiding ontstaat een voor Nederland uniek cultureel complex dat volop mogelijkheden biedt om in te spelen op de actuele artistieke ontwikkelingen.

De Nieuwe Zaal heeft tal van gebruiksmogelijkheden. Het aantal zitplaatsen van 550 op de oplopende tribune kan, bijvoorbeeld voor grote concerten, worden uitgebreid. Op de toneelvloer van 19 x 29 meter kunnen 250 stoelen in verschillende opstellingen worden bijgeplaatst.



Volgens de huidige planning zal de Nieuwe Zaal in 2008 in gebruik genomen worden. Gelijktijdig wordt de zaal The Max van de Melkweg uitgebreid.



Straatartiesten

Bij de herinrichting van de openbare ruimte wordt rekening gehouden met het gebruik door straatartiesten (zie onder kopje Openbare Ruimte).

Kunst in de openbare ruimte

Het realiseren van kunst in de openbare ruimte, groot of klein, in samenwerking met het Amsterdams Fonds voor de Kunst (zie onder kopje Openbare Ruimte).

Verlenging in tijd van het aanbod

Verkennen van de mogelijkheden van verlenging in tijd van het aanbod door coalities tussen theaters en horeca.

Festivals

Een vijftal theaters werkt samen in de Stichting Samenwerkende Leidseplein Theaters. Deze stichting organiseert 2 à 3 festivals per jaar. In 2005 werkt de stichting voor het eerst met een aantal horecabedrijven samen voor een cultureel evenement tijdens Koninginnenacht. De uitdaging is gezamenlijk meer festivals te organiseren.

Marketing en informatie over het aanbod

Marketing van het aanbod kan breder aangepakt worden door bijvoorbeeld een extra ticketoffice op een andere plek in de binnenstad te openen, zoals bij het nieuwe conservatorium en de openbare bibliotheek op het Oosterdok.

Daarnaast kan informatie over het culturele aanbod op infoborden buiten de theaters, op zuilen, op projectieschermen en via internet verschaft worden onder de voorwaarde dat die binnen de beleidskaders en de welstandsrichtlijnen van het stadsdeel blijven.

Het lastminute ticketoffice is op 24 maart 2005 geopend. Daarvoor is Hermez-subsidie ad € 24.000 beschikbaar.

Openmaken van het front/facade van de culturele instellingen. Het realiseren van de Stadsfoyer

De instellingen zijn veelal gevestigd in monumenten. Het openmaken van gevels en facades van de instellingen vindt daarin wel zijn begrenzing.

Het nu enigszins gesloten gebouw van de Stadsschouwburg zal zowel overdag als 's avonds haar deuren wijd openzetten. Alle oorspronkelijke ingangen, inclusief de huidige toegangen tot de Theatre Bookshop en de AUB Ticketshop, zullen direct toegang geven tot de multifunctionele Stadsfoyer. In deze huiskamer van de theatercultuur, waarvoor alle huidige foyers op de begane grond worden samengetrokken, zullen lezingen, nabesprekingen, debatten en speciale optredens worden georganiseerd. Ook zal er een (de doelstellingen van de Stadsfoyer ondersteunend) aanbod van horeca zijn. De stadsfoyer opent haar deuren in 2007. Voor dit project is Hermez-subsidie ad € 250.000 beschikbaar.

Deze subsidie is verbonden aan het economisch beleidsprogramma Hermez. met dit programma wil de gemeente Amsterdam samen met betrokken organisaties invulling geven aan de economische ontwikkeling van de gemeente Amsterdam.

City

Filmzalen zijn een belangrijk onderdeel van de diversiteit van culturele voorzieningen, zoals het organiseren van filmfestivals.

City heeft te maken met veranderende wensen van consumenten en daarom is eigenaar Pathé bezig plannen te maken voor renovatie van het gebouw en herinrichting van de bedrijfsvoering. Hierbij wordt rekening gehouden met het stallen van fietsen.

Krakeling

Ook het jeugdtheater de Krakeling vormt de diversiteit van culturele voorzieningen.

Onduidelijk is of de eigenaar van het gebouw de Krakeling op termijn als huurder wil behouden. Vanuit het belang van de andere instellingen in de Leidsebuurt, in het bijzonder Circus Elleboog, is het van belang de Krakeling op deze locatie te behouden.



Glasvezelnet

De instellingen rond het Leidseplein maken mede door een Hermez-bijdrage van de gemeente Amsterdam een aansluiting op het netwerk van glasvezelkabels. Hierdoor zijn meer mogelijkheden om betere aansluiting te krijgen op audiovisuele media als televisie en internet. Ook voor dit project is Hermzez-subsidie ad € 182.000 verleend.

4.2. Horeca

Visie:

De kwaliteit van de horeca wordt verbeterd en meer op cultuur gericht

Dit betekent dat:

- ❑ het horeca-aanbod bijdraagt aan levendigheid en gezelligheid;
- ❑ diversiteit wordt bevorderd.

Actieplan:

Verbeteren van de kwaliteit door:

- o Hogere kwaliteit van het **terrasmeubilair**
- o **Terrassen in de winter**
- o Verbeteren van de **vergunningverlening** en toezien op een consequente en eenduidige **handhaving**
- o **Uitstraling:** Toepassen van de welstandsnormen voor reclame, rolluiken en zonwering
- o **Kwaliteit** en **variëteit**.

Terrasmeubilair

In de Horecanota Binnenstad heeft het Dagelijks Bestuur aangekondigd een Welstandsnota Terrassen te maken, waarin onderzocht wordt welke richtlijnen er over terrasmeubilair gegeven kunnen worden.



Terrassen in de winter

Met ingang van het winterseizoen 2004/2005 zijn ook in de periode oktober t/m maart terrassen toegestaan. Eén van de voorwaarden om terrassen in deze maanden toe te staan was dat terrassen niet verwarmd mogen worden. Het stadsdeel zal in 2005 de gang van zaken rond de winterterrassen evalueren.



Verbeteren van de vergunningverlening en toezien op een consequente en eenduidige handhaving

Op 23 november 2004 heeft het Dagelijks Bestuur de bestuursopdracht Pilot Horeca Leidsebuurt vastgesteld. Doel is de vergunningverlening en handhaving beter te regelen, zodat zowel de ondernemer als de vergunnende en handhavende instanties effectiever en efficiënter werken. Het Dagelijks Bestuur heeft op 15 maart 2005 ingestemd met voorstellen voor een Horecaberaad, toezicht/handhaving bij de oplevering van bouw-, gebruik- en exploitatievergunningen, controle van brandveiligheidsmaatregelen, één checklist voor alle mogelijke overtredingen en één vervaldatum voor alle vergunningen. Vanaf 2005 zullen deze maatregelen worden ingevoerd.

Kwaliteit en variëteit

De verantwoordelijkheid voor kwaliteit en variëteit ligt bij de ondernemers zelf. Het stadsdeel heeft een marginale rol door de buitenzijde van de horeca te ordenen. Concreet gaat het over aanpak van ontsierende gevelreclame en het gebruik van de openbare ruimte. Ondernemers kunnen de bedrijfsvoering beter laten aansluiten op de vele bezoekers van de culturele instellingen.

Nu nachtzaken ook overdag open mogen zijn, biedt dat kansen om overdag activiteiten in de anders dichte locaties te organiseren.



4.3. Bebouwing

Visie:

- *De schoonheid van de gebouwen meer tot uitdrukking en daarmee tot hun recht laten komen*

Actieplan:

- o Overleg met de eigenaar van het **City Theater** over mogelijk herstel van de oorspronkelijke façade van het theater
- o Zorgen voor **schone voorpuien** door schreeuwerige reclame weg te halen
- o Aanbrengen van **gevelverlichting** bij panden met een bijzondere functie of panden met een bijzondere architectuur
- o Uitvoeren van het beleid voor **behoud en herstel**
- o Overleg met de eigenaar van het Hirschgebouw over publieksfuncties in het **Hirschgebouw**
- o Stimuleren van de start van de bouw van kantoorcomplex **East of Eden**.

City

Het Citytheater aan het Kleine-Gartmanplantsoen is in de jaren zeventig grondig verbouwd, waarbij de gevel een geheel ander uiterlijk heeft gekregen. De oorspronkelijke gevel van het theater (architect Jan Wils van o.a. het Olympisch stadion) uit de jaren dertig was opgetrokken uit baksteen en had een zeer kenmerkend torentje. De reclame was een duidelijk onderdeel van het ontwerp, niet -zoals nu- een toegevoegd element. Met de eigenaar van Citytheater, Pathé, treedt het stadsdeel in 2005 in gesprek over de mogelijkheid de gevel van het Citytheater in ere te herstellen. Voor het gebouw zal op korte termijn de procedure voor plaatsing op de gemeentelijke monumentenlijst worden gestart.

Schone puien

De stadsdeelraad heeft reclamerichtlijnen vastgesteld. Voor het Leidseplein zijn deze richtlijnen vanwege het bijzondere karakter van het plein ruimer dan in de overige delen van het centrum. Het stadsdeel ziet toe op het navolgen van de reclamerichtlijnen door ondernemers. Daarnaast gaat het stadsdeel ondernemers uitnodigen mee te denken over alternatieve reclamevormen en over een aangepaste vormgeving bij vernieuwing van de gebouwde terrassen. Een voorbeeld van een andere manier van reclame maken in de binnenstad zijn de reclame-uitingen in de onlangs gerenoveerde panden in de Amstelstraat 29-49. Reclame is hier nog altijd aanwezig, zij het in een minder bonte schakering. Ook de vormgeving van de onderpuien in de Amstelstraat is aangepast aan de architectuur van de rest van de gevels. Het stadsdeel stelt subsidies beschikbaar voor ondernemers die hun reclame willen aanpassen overeenkomstig de richtlijnen (Subsidie Kleine Welstand). Daarnaast gaat het stadsdeel strenger toezien op vervuiling door graffiti, stickers en posters.

Gevelverlichting

Het stadsdeel gaat samen met de dienst Infrastructuur Vervoer en Verkeer en in overleg met ondernemers een verlichtingsplan opstellen voor de Leidsebuurt. Om tot een evenwichtig plan te komen zal samen met ondernemers gekomen moeten worden tot één verlichtingsplan en zullen individuele 'verlichtingsacties' geïntegreerd moeten worden in het plan. Panden met een bijzondere functie of panden met een bijzondere architectuur worden zo uitgelicht, zoals Paradiso.

Behoud en Herstel

Er is een werkprogramma en budget gereserveerd voor verbetering en/of herstel van het casco en de funderingen van panden in het centrum. In dit programma wordt ook aandacht besteed aan de eisen die vanuit het gebruik van de panden worden gesteld. De beschikbare

capaciteit wordt nu al en de komende jaren nog steeds voor een aanzienlijk deel ingezet in de Leidsebuurt.

Hirschgebouw

Het Hirschgebouw is particulier eigendom. In het bestemmingsplan heeft het gebouw de functie van 'gemengde doeleinden' met nadere aanduiding 'woningen niet toegestaan'. Onder de functie 'gemengde doeleinden' vallen onder andere winkels en voorzieningen ten behoeve van consumentverzorgende dienstverlening, maar ook kantoren. Het stadsdeel kan niet bepalen welke bestemming er in het pand komt; dit is uiteindelijk – binnen de mogelijkheden van het bestemmingsplan - aan de eigenaar van het gebouw. Wel treedt het stadsdeel in 2005 in overleg met de eigenaar en maakt haar voorkeur voor een publieksfunctie kenbaar. Speciale aandacht gaat naar de huidige parkeerkelder. Eelicht kan deze (gedeeltelijk) gebruikt worden als openbare fietsenstalling.



Weteringschans tussen 6/8 en 10 (East of Eden)

Op het braakliggende terrein naast Paradiso zal een kantoorpand gebouwd worden. In dit pand komt een ondergrondse garage voor zes auto's. Om de garage mogelijk te maken heeft het stadsdeel de procedure voor binnenplanse wijziging van het bestemmingsplan inmiddels doorlopen. Een bouwvergunning voor het kantoor en de garage is afgegeven. Van de zijde van het stadsdeel zijn geen belemmeringen meer om met de bouw te starten; de eigenaar/ontwikkelaar kan beginnen met de bouw van het kantoor conform de bouwvergunning. Wel zal het stadsdeel de erfpachtsovereenkomst aanpassen.

Voormalige HES Raamplein

In de voormalige HES aan het Raamplein is een dependance van het Gerechtshof aan de Prinsengracht gevestigd. Justitie wil het hof verplaatsen naar het Westerdok aan de IJ-oever. Onduidelijk is wat de eigenaar met het voormalige HES gebouw gaat doen.

4.4. Bereikbaarheid

Visie:

- ❑ *Rust in het verkeersbeeld en verbeteren van de verkeersveiligheid*
- ❑ *Verbeteren van de bereikbaarheid in de prioriteitsvolgorde voetganger, fiets, openbaar vervoer/taxi en overige autoverkeer*

Actieplan

- o Realiseren van een **autoluw** gebied
- o Verbeteren van het **laden en lossen** op en rond het plein
- o **Fietsparkeerproblematiek** oplossen
- o Stimuleren van **vervoer over water**
- o Het Bereikbaar, Leefbaar, Veilig houden van de omgeving rondom grote bouwwerken en ten tijde van herprofileringen, inclusief het duidelijk Communiceren hierover met de buurt (**BLVC-plannen**).

Verkeerskundig onderzoek voor de Leidsebuurt

Het stadsdeel gaat een grondig verkeerskundigonderzoek laten uitvoeren. Dit onderzoek betreft alle verkeerstromen en zal leiden tot een visie op de optimale verkeerskundige indeling voor de Leidsebuurt met een doorkijk naar de ruimtelijke invulling daarvan. De volgende doelstellingen zijn geformuleerd.

Bereikbaarheid:

- Rust in het verkeersbeeld en verbeteren van de verkeersveiligheid.
- Verbeteren van de bereikbaarheid, waarbij het gebied in de eerste plaats goed bereikbaar is voor de voetganger, vervolgens met de fiets, het openbaar vervoer en aanvullend de taxi's en het overige autoverkeer.



Openbare Ruimte:

- Het maken van eenheid, samenhang en allure op en rond het Leidseplein.
- Uitgangspunt is een schoon, heel en veilig plein van hoge kwaliteit.

Het stadsdeel gaat deze doelstellingen in overeenstemming met elkaar brengen, zodat de openbare ruimte wordt versterkt door het realiseren van verkeerskundige oplossingen.

Het Dagelijks Bestuur heeft de volgende uitgangspunten geformuleerd.

- Het Leidseplein en omgeving is zoveel mogelijk autoluw.
- De prioriteitsvolgorde van de verkeersdeelnemers is voetgangers, fietsers, openbaar vervoer en als laatste auto's. Taxi's worden gezien als aanvullend openbaar vervoer.
- Het knooppunt Leidseplein is verkeersveilig.
- De taxistandplaats wordt in zijn geheel verplaatst of er worden een aantal kleine standplaatsen in de nabijheid van het Leidseplein gemaakt.
- Twee scenario's voor de tram door de Leidsestraat: scenario 1 is het verwijderen van de tramlijnen uit de Leidsestraat, scenario 2 is het verminderen van het aantal tramlijnen door de Leidsestraat. Daarbij kijken wij of het tramspoor geoptimaliseerd en de tramhalten op het Leidseplein verplaatst kan worden.
- De laad- en losroutes in het gebied worden verbeterd.
- Oplossen van het fietsparkeerprobleem in het gebied. Het verbeteren van de fietsroutes.
- Stimuleren van alternatieve vormen van vervoer van personen en goederen, zoals watertaxi en de Opstapper.
- De herinrichtingsplannen, zoals de aanleg van een fontein voor Hotel American, sluiten aan op deze uitgangspunten.

Naar verwachting zal het verkeerskundigonderzoek in het najaar van 2005 uitgevoerd zijn.

Fietsparkeerproblematiek oplossen

Het is nodig dat het fietsparkeerprobleem wordt opgelost. Het Dagelijks Bestuur onderzoekt of het onderbrengen van de fietsen in ondergrondse stallingen en/of bestaande bebouwing mogelijk is. Dit onderzoek wordt in nauwe relatie met het verkeerskundig onderzoek uitgevoerd.



Het bereikbaar, leefbaar en veilig houden van de omgeving en daarover communiceren met de buurt bij grote bouwwerken en herprofileringen (BLVC-plannen)

Indien bouwactiviteiten of de herinrichting van de openbare ruimte grote gevolgen voor de omgeving hebben, moet de bouwer/ projectontwikkelaar/projectleider, in samenspraak met de gebiedsbeheerder, een zogenoemd BLVC-plan opstellen. Dit is een plan waarin beschreven wordt hoe de omgeving bereikbaar, leefbaar en veilig blijft en hoe buurtbewoners/gebruikers geïnformeerd worden over de werkzaamheden. Een BLVC-plan

wordt getoetst door een werkgroep met onder andere de Verkeerspolitie en de Brandweer. BLVC-plannen van eventuele nabije werken worden op elkaar afgestemd.

4.5. Openbare Ruimte

Visie:

- *Het tot stand brengen van eenheid, samenhang en allure op en rond het Leidseplein. Uitgangspunt is een schoon, heel en veilig plein van hoge kwaliteit*

Actieplan:

- o Maken van een globaal inrichtingsplan voor de openbare ruimte (na uitgebreid verkeerskundigonderzoek) met **eenheid en samenhang** in het gebied en toepassen van eenduidig, hoogwaardig en bestendig materiaal
- o **Groen** in de openbare ruimte
- o **Kunst** in de openbare ruimte
- o Realiseren van **toiletvoorzieningen**
- o Een oplossing zoeken voor het **afval**
- o Ruimte voor **straatartiesten** en culturele activiteiten
- o Maken van een openbaar **verlichtingsplan**.

Eenheid en samenhang, het toepassen van eenduidig, hoogwaardig en bestendig materiaal

Het Leidseplein is in de beleving van de bezoeker wel één plein, maar wat inrichting betreft een samenstel van verschillende pleintjes. Het is wenselijk om meer samenhang tussen de pleintjes te maken. Dit hangt nauw samen met de verkeerskundige inrichting van het plein. Het Handboek Inrichting Openbare Ruimte (HIOR) beschrijft het Leidseplein als een plaats met ruimte voor bijzondere inrichtingsmogelijkheden. Het is niet noodzakelijk dat slechts één soort bestrating/materiaal wordt gebruikt. De samenhang tussen de verschillende pleinen zal vooral gezocht worden in materiaalkeuze, sfeer, ambitieniveau en een verkeersveilige inrichting.

Voor de omliggende straten in de Leidsebuurt zijn inrichtingsprofielen vastgesteld. Het inrichtingsplan op hoofdlijnen leidt tot een programma van eisen voor uitvoeringsplannen. Gezien de vele bouwactiviteiten in de Leidsebuurt dient een fasering van herinrichtingen parallel te lopen aan de grote verbouwingen. Een voorbeeld hiervan is dat, na de verbouwing van de Stadsschouwburg, een herprofilering van de Lijnbaansgracht tussen Leidsegracht en Leidseplein in de planning staat.

Concrete herprofileringplannen in voorbereiding zijn:

- Het realiseren van een fontein voor Hotel American. De waterpartij/fontein voor Hotel American verdient een kwaliteitsimpuls behorend bij de uitstraling van de bebouwde omgeving en de toekomstige herinrichting van de openbare ruimte. De fontein zal in 2006 worden gerealiseerd. Indien voldoende middelen voorhanden zijn, ondergaat ook het pleintje om de fontein een kwaliteitsimpuls.
- Het aanpakken van het pleintje bij Holland Casino op het Max Euweplein. Naast de entree van het Casino is een inham waar wildplassers graag gebruik van maken. Het stadsdeel is met Holland Casino in gesprek om maatregelen te treffen, zodat het wildplassen tegen zal worden gegaan.

Groen in de openbare ruimte

Groen wordt in het algemeen gezien als verbetering van het verblijfsklimaat. Het groene karakter van het Kleine-Gartmanplantsoen zou behouden kunnen worden. Groen is een aandachtspunt bij toekomstige plannen voor de openbare ruimte in de Leidsebuurt.

Kunst in de openbare ruimte

Kunst is gewenst op het plein, indien het aansluit bij het culturele karakter van de Leidsebuurt. In de stadsdeelbegroting is een bedrag opgenomen om beeldende kunst te realiseren in openbaar gebied. Er zal op planmatige wijze, in nauwe samenhang met het

Amsterdams Fonds voor de Kunst, gewerkt worden aan het uitbreiden en in standhouden van beeldende kunst in de openbare ruimte.

Toiletvoorzieningen

Op strategische en onopvallende plaatsen in de binnenstad zullen MVG-toiletten (te gebruiken door mannen, vrouwen en gehandicapten) in de vorm van kleine huisjes en een aantal verzinkbare zogenoemde uriliften (te gebruiken door mannen) in de openbare ruimte geplaatst worden. Voor de urilift loopt elders in de binnenstad (op het Rembrandtplein) een proef tot eind 2005. Het staat in de planning om in het najaar een proefopstelling voor een MVG-toilet op het Waterlooplein te plaatsen. Indien de uitkomsten van de proeven positief zijn, worden vanaf 2006 toiletvoorzieningen geplaatst in de Leidsebuurt.



Oplossing voor het afval

Het is wenselijk dat de inzameling van huisvuil en bedrijfsafval ondergronds plaatsvindt. Bij de planvorming rondom de Leidsebuurt is één van de prioriteiten om een ondergronds inzamelsysteem (een afvalcontainer) voor deze buurt te realiseren. Bedrijven kunnen hier gebruik van maken door middel van een magneetpas. In 2005 wordt de haalbaarheid hiervan onderzocht. Het streven is om eind 2006 een dergelijk systeem als proef te realiseren.



Aandacht voor ruimte voor straatartiesten en culturele activiteiten

Bij het maken van plannen voor de inrichting van de openbare ruimte voor het Leidseplein wordt rekening gehouden met ruimte voor straatartiesten en culturele activiteiten.

Verlichtingsplan openbare ruimte

Voor de Leidsebuurt dient een verlichtingsplan te worden gemaakt. Bij dit verlichtingsplan komt niet alleen de verlichting van de openbare ruimte ter sprake, maar ook het aanlichten van gevels.

4.6. Veiligheid

Visie:

- ❑ *Zorgen voor een verkeersveiligheid*
- ❑ *Zorgen voor een veilige buurt ter verbetering van het imago van het gebied*

Actieplan

- o **Overleg** tussen politie en horecabranche/ondernemers
- o Onderzoeken of een minder nadrukkelijke aanwezigheid van de ME/politie een bijdrage levert aan een **veilige buurt**
- o Realiseren van **cameratoezicht** op en rond het Leidseplein
- o **Handhaven** van regels
- o Toepassen van **Bibob-wetgeving** bij het verlenen van vergunningen aan (nieuwe) ondernemers
- o Realiseren van een **verkeersveilige inrichting** van het plein en omgeving
- o **Straatverlichting** op en rond het plein, die niet alleen sfeervol te is, maar ook bijdraagt aan een sociaal- en verkeersveilig plein.

Overleg

Ondernemers, stadsdeel en politie voeren maandelijks overleg over de veiligheid in de Leidsebuurt.

Cameratoezicht

De gemeente en het stadsdeel maken in 2005 een notitie over cameratoezicht in de binnenstad, waarbij de Leidsebuurt met het thema tegengaan uitgaansgeweld in beeld is. Het benodigde budget moet nog worden geregeld.

Handhaven regels

Hiervoor wordt verwezen naar het onder Horeca vermelde over de Pilot Horeca Leidsebuurt.

Verlichting

Voor de Leidsebuurt wordt een verlichtingsplan voor de openbare ruimte gemaakt (Zie ook hoofdstuk 4.5 **Openbare Ruimte**). Bij dit plan wordt het veiligheidsaspect in ogenschouw genomen en tevens het aanlichten van gevels.



4.7. Samenwerking

Visie:

- *Betrokken partijen in het gebied streven naar bundeling van krachten voor het realiseren van gestelde doelen*

Actieplan

- o **Samenwerking** tussen culturele instellingen, horecaondernemers, politie en het stadsdeel
- o Aanstellen van een **straatmanager**

Overleg

Gemeente, stadsdeel, ondernemers en bewoners zullen periodiek de samenwerking concreet gestalten.

Straatmanagement

Ondernemersverenigingen kunnen een beroep doen op de subsidieregeling voor straatmanagement.

Festivals

De Stichting Samenwerkende Leidseplein Theaters, andere culturele instellingen, ondernemers en stadsdeel werken samen om festivals te organiseren. Het stadsdeel ondersteunt kleinschalige culturele evenementen en Amsterdam Partners grootschalige publiektrekkende manifestaties.



5. Financiën

Het stadsdeel heeft een aantal verschillende financieringsbronnen;

Beschikbaar is:

Voor planvorming:

- € 4.000 (restant ISV 2002 en 2004)
- € 10.000 (Gemeente, DMO, Burgerparticipatie 2004).

Voor onderzoek:

- € 50.000 Fietsenstallingen (Parkeerfonds 2005)
- € 50.000 Verkeerskundig onderzoek (UNA 2005).

Voor concrete projecten:

- € 20.000 Pilot horeca Leidsebuurt vergunningverlening, toezicht en handhaving (UNA 2005)
- € 845.000 Fontein voor hotel American (diversen)
- € 250.000 Plein voor hotel American (Parkeerfonds 2006)

Voor nog uit te werken projecten:

- € 230.000 (UNA 2005);
- € 200.000 (voorstel Hermez 2006).
- € 180.000 (voorstel ISV 2006)

Voor de gebiedsgerichte aanpak is geen totaalbudget beschikbaar. Per project zal de komende jaren een aanvraag voor de begroting worden gedaan. Daarnaast zijn aanzienlijke andere investeringen voorzien. De gemeente heeft voor de Nieuwe Zaal van de Stadsschouwburg een groot bedrag gereserveerd en ook particulieren, met name de VandenEnde Foundation, doen grote investeringen.

Met deze visie en dit plan van aanpak wil het Dagelijks Bestuur de gemeente en particulieren uitnodigen meer investeringen in het gebied te doen.

6. Tot slot

Met het opstellen van deze visie en dit plan van aanpak zijn de werkzaamheden niet afgerond, integendeel. De komende jaren zal hard gewerkt worden om de doelstellingen te verwezenlijken. Via overleg met betrokkenen van Leidsebuurt wordt informatie blijvend uitgewisseld; de buurt houdt controle op de aanpak en het Dagelijks Bestuur krijgt signalen die tot nieuwe acties kunnen leiden. De gebiedsgerichte aanpak is tevens geborgd in de ambtelijke organisatie. Door het goed samenwerken van verschillende instanties komt de energie terecht waar die hoort: in de Leidsebuurt, op straat.

Het Dagelijks Bestuur kan het echter niet alleen. Belanghebbenden in het gebied zullen zelf hun steentje moeten bijdragen, zoals ook aangegeven op de werkconferentie. Dat varieert van het oprichten van samenwerkingsverbanden tot het actie ondernemen met de buurman/vrouw op straat. Uiteindelijk moet dat over 5 à 10 jaar resulteren in een gebied waar het goed vertoeven is voor zowel bezoekers, ondernemers als bewoners; kortom, een gebied om supertrots op te zijn!

Bijlage A

Thema's;	Actie	Kosten	Dekking	Planning
0. Algemeen				
Planvorming	stadsdeel maakt visie en actieplan	€ 50.000	€ 25.000 ISV 2002 € 25.000 ISV 2004 PM DMO Burgerparticipatie	augustus 2005
Stedenbouwkundige aansluitingen op de omgeving	analyse hoe aansluitingen en verbindingen kunnen worden verbeterd	PM	PM	vanaf 2006
Procesmanagement	PM	€ 10.000	UNA 2005	september 2005
Diversen		€ 220.000 € 180.000 PM PM	UNA 2005 ISV 2006 (voorstel) ISV 2005 (haalbaarheidsonderzoeken) Casinofonds	PM
1. Cultuur				
De Nieuwe Zaal Stadsschouwburg/De Melkweg	stadsdeel (sector BW) verleent vergunningen en begeleidt samen met PMB de bouw	€ 35 milj	gemeente	eind 2007
Stadsfoyer	Stadsschouwburg maakt Stadsfoyer en stadsdeel (sector OR) past openbare ruimte aan	€ 3 milj	€ 250.000 Hermez en exploitatie en sponsering	2006 - 2007
De la Martheaters aan de Marnixstraat	stadsdeel (sectoren BW en OR) en gemeente verlenen vergunningen en VandenEnde Foundation ontwikkelt	PM	VandenEnde Foundation	2008
Nachttheater Sugar Factory Lijnbaansgracht 241-242	stadsdeel verleent vergunningen	PM	particulier	mei 2005
Aansluiting glasvezelnet	realiseren aansluiting	PM	€ PM Hermez	eind 2005
2. Horeca				
Verruiming openingstijden	stadsdeel (sectoren BW en PWE) maken kader voor verruiming openingstijden en gemeente keurt goed	n.v.t.	n.v.t.	2006
opheffen gunstenstopregeling	gemeente en stadsdeel	n.v.t.	n.v.t.	wordt in juli 2005 gerealiseerd
Pilot integrale handhaving horeca	stadsdeel (sectoren BW en OR) en gemeente vergunnen en handhaven integraal	€ 20.000	UNA 2005	najaar 2005
3. Bebouwing				
City	stadsdeel (sector PWE) overlegt met Pathé over verbouwingsplannen	PM	particulier	PM
Weteringschans tussen 6/8/en 10	sr is een bouwvergunning afgegeven voor bouw van kantoor en interne	PM	particulier	PM

	parkeervoor-ziening			
Heinekenhoek	wacht op initiatief eigenaar	PM	particulier	PM
Funderingsherstel	programma casco-funderings-onderzoeken	PM	ISV subsidie uit reguliere regelingen	volgens programma
4. Bereikbaarheid				
Laad- en losregime	stadsdeel zorgt voor een efficiënte regeling	PM	regulier	vanaf 2005
Verkeer(stromen) -Voetgangers -Fietzers -Openbaar vervoer (tram, bus en taxi's) -Auto	verkeerskundig onderzoek naar gewenste verkeerskundige inrichting plangebied	€ 50.000	UNA 2005	november 2005
Vervoer over water (eenvoudige op- en afstapplaatsen)	in relatie met de in 2005 vast te stellen "Watervisie"	PM	regulier	vanaf 2006
Bereikbaarheid tijdens uitvoering van projecten	in nauwe samenwerking met de Werkgroep Werken in de Binnenstad, Werkgroep Werk in Uitvoering én Bureau Stadsregie vindt afstemming plaats	PM	veroorzaker betaalt	permanent
5. Openbare ruimte				
Fietsparkeren	opstellen plan van aanpak tot het terugdringen geparkeerde fietsenoverlast (mogelijk ondergrondse oplossingen)	startbudget € 50.000 PM	Parkeerfonds 2005 ISV 2005 (haalbaarheidsonderzoeken)	2005 en verder
Openbare ruimte vóór hotel American	herinrichten inclusief een nieuwe fontein	€ 1.115.000	diverse financieringsbronnen	2006
Lijnbaansgracht (ts. Leidsegracht en Leidseplein)	herinrichten	€ 400.000	parkeerfonds 2007	2008
Herinrichtingen Max Euweplein	opwaarderen/herinrichten voorplein nabij Holland Casino	PM	Hermez	PM
Lange Leidse-dwarsstraat	herinrichten	PM	parkeerfonds 2007-2008	2008
Leidsekade	herinrichten en vernieuwen van de walmuur	PM	parkeerfonds 2007-2008 en quotum onrendabel	2008
Leidsekruisstraat	herinrichten	PM	parkeerfonds 2009	2009
Brug 1900 (is de brug vóór de Melkweg)	restaureren in afstemming met herinrichting Lijnbaansgracht	PM	quotum onrendabel	2006/2007

Marnixstraat tussen Leidsekafe en	herinrichten	PM	PM	PM
Leidseplein nader te bepalen	herinrichten	PM	Hermez € 200.000 + PM	PM
Kleine-Gartmanplantsoen Openbare ruimte vóór Barlaeus- gymnasium	herinrichten	PM	PM	PM
Openbare toiletvoorziening	onderzoek naar plaatsing van een toilethuisje (geschikt voor mannen, vrouwen en gehandicapten) en onderzoek naar plaatsing van verzinkbare urinoirs	PM	PM	na succesvolle pilot in 2005: plaatsing 2006-2008
Openbare verlichting	opstellen illuminatieplan	PM	dIVV	Paradiso 2006; anderen 2006 of met herinrichting
Beeldende kunst in de openbare ruimte	(meer) in de openbare ruimte	PM	regulier	individueel en meenemen bij herprofileringen
Afval papier en glas bedrijfsafval huisvuilinzameling	onderzoek en realiseren ondergronds afvalinzamelingsstelsel	PM	PM	korte termijn: oplossing voor bedrijfsafval lange termijn: overige inzamelingen
6. Veiligheid				
Cameratoezicht	gemeente en stadsdeel	PM	PM	PM
7. Samenwerking				
Evenementen	culturele instellingen en horeca organiseren evenementen en stadsdeel (sectoren PWE en OR) verlenen subsidies en vergunningen.	PM	budget evenementen stadsdeel budget culturele instellingen en horeca Casinofonds	permanent
Afstemmen	overleg tussen representanten van betrokkenen	PM	PM	permanent
Afstemmen activiteiten cultuur en horeca	culturele instellingen en horeca stemmen activiteiten op elkaar af.	PM	PM	permanent
Straatmanagement	ondernemers stellen een straatmanager aan	PM	budget Straatmanagement	PM

Gebiedsgerichte aanpak Leidsebuurt

Communicatieplan

Communicatieplan gebiedsgerichte aanpak Leidsebuurt

1. Inleiding

Het Dagelijks Bestuur van het stadsdeel Amsterdam-Centrum heeft het gebied rondom het Leidseplein aangewezen als één van de drie gebieden in de binnenstad, waarvoor een gebiedsgerichte aanpak geldt. Dit betekent dat de stadsdeelorganisatie zo werkt, dat alle verschillende initiatieven in een gebied in samenhang met elkaar en nauw aansluitend op elkaar worden aangepakt. Een andere consequentie is dat voor het Leidsepleingebied ook extra inzet in de vorm van menskracht en geld beschikbaar wordt gesteld. Het gebied wordt grofweg begrensd door Prinsengracht, Spiegelgracht, Singelgracht, Raamstraat.

Het Dagelijks Bestuur heeft op 26 oktober 2004 de bestuursopdracht vastgesteld voor de gebiedsgerichte aanpak van de Leidsebuurt. Hiermee zijn de projectorganisatie en een stappenplan om tot concrete maatregelen over te gaan formeel vastgelegd. Al eerder had het DB zich uitgesproken over de wenselijkheid van extra geld en aandacht voor drie gebieden in het stadsdeel. Bij een gebiedsgerichte aanpak wordt integraal gewerkt dat wil zeggen dat één gebied op allerlei fronten en in samenhang wordt aangepakt. Bestaande activiteiten en initiatieven lopen gewoon door. De commissie Bouwen en Wonen heeft op 10 november 2004 over de bestuursopdracht gesproken en ermee ingestemd.

Inmiddels zijn een projectgroep en een stuurgroep van start gegaan. De projectgroep heeft een startconferentie voorbereid, waar ondernemers en bewoners uit het hele gebied voor uitgenodigd zijn, evenals deelraadsleden en ambtenaren. Op interactieve wijze zal zo met alle mogelijke betrokkenen een gezamenlijk gewenst toekomstbeeld tot stand komen. Dit zal resulteren in een Visie, die richting geeft voor de komende 5 à 10 jaar. Vervolgens wordt een plan van aanpak gemaakt met concrete acties.

Dit voorjaar wordt de Visie met een plan van aanpak aan het Dagelijks Bestuur voorgelegd. Inmiddels is na de vaststelling van de bestuursopdracht ook direct begonnen met de communicatie vanuit de stadsdeelorganisatie, doordat een workshop met allerlei doelgroepen is voorbereid en die doelgroepen zijn benaderd. Er is onder meer een nieuwsbrief ontwikkeld en verspreid. Dit communicatieplan is dus enigszins volgend op wat al in gang is gezet.

In het communicatieplan wordt in grote lijnen de communicatie tussen en met de diverse partijen beschreven voor de komende jaren. Eerst wordt geschetst wat het project inhoudt, hoe de aanpak is, en vervolgens hoe de communicatiedoelen, -doelgroepen, -middelen en -planning er uit zien.

2. Het project 'gebiedsgerichte aanpak van de Leidsebuurt'

De gemeente en het stadsdeel hebben in 2002 een aantal gesprekken georganiseerd over het cultureel klimaat van de binnenstad. Eén van de drie thema's was het Leidseplein als internationaal cultureel uitgaanscentrum. Doel was om de Strategische Visie te vertalen in een aantal concrete acties. Een groot aantal instellingen rond het Leidseplein heeft aan die gesprekken meegedaan. Deze instellingen hebben hun standpunt geformuleerd in een pamflet (gepresenteerd op 3 oktober 2002, bijlage 5). Zij nodigen de gemeente uit om tezamen het plein aan te pakken. Tijdens de slotbijeenkomst in de Stadsschouwburg op 3 oktober 2002 hebben de ondernemers, gemeente en stadsdeel geconcludeerd dat een visie gemaakt moet worden.

Deze conclusie is bevestigd tijdens de gecombineerde commissievergadering van de commissie Bouwen en Wonen van het stadsdeel en de commissie Zorg, Cultuur, Lokale

Media en Monumenten van de gemeente op 10 april 2003 over het rapport Cultureel Klimaat. Daar is ook besloten dat deze commissies gezamenlijk vervolgstappen zullen bespreken.

De komende jaren zijn veel bouwprojecten op en rond het Leidseplein gepland. In een periode van 5 à 10 jaar gaat het daarbij om een geschatte investering van circa € 50 à € 100 miljoen.

Duidelijk is dat gefaseerd deels op korte termijn en deels na realisatie van de bouwplannen een aanpassing van de openbare ruimte nodig is.

De openbare ruimte is tot nu toe fragmentarisch aangepakt en er zijn tal van verkeerskundige problemen. Verder is in het kader van het Veiligheidsplan Amsterdam van de gemeente besloten voor de hot spots, waaronder het Leidseplein, een plan van aanpak te maken.

Andere ontwikkelingen spelen zich af rond het Max Euweplein. Het plein is van karakter veranderd: winkels zijn vervangen door horeca. Dominant is het vraagstuk van de toegankelijkheid van het plein. De aansluiting van de zuidzijde wordt bepaald door de Stadhouderskade en de aansluiting op het Kleine-Gartmanplantsoen is zwak.

In de Leidsebuurt moeten nog veel panden worden aangepakt. Deze stedelijke vernieuwingsopgave, waarbij veel horecapanden zijn betrokken, vereist afstemming met de ontwikkelingen in de omliggende gebieden.

Doel van de gebiedsgerichte aanpak is verdere stappen te zetten in de ontwikkeling van het plangebied en initiatieven te coördineren teneinde het gebied beter te laten functioneren als ontmoetingsplek voor iedereen en als cultureel centrum van Amsterdam. Door de gebiedsgerichte en integrale aanpak worden publieke en private plannen, investeringen en beheer op elkaar afgestemd. Dat leidt tot een betere kwaliteit en beheersbaarheid van de uitvoering, waarbij de overlast als gevolg van de uitvoering van projecten tot het minimaal noodzakelijke beperkt blijft. Dit betekent dat het stadsdeel de regierol op zich neemt.

Om deze gebiedsgerichte opgave in goede banen te leiden is een visie op de gebouwde omgeving nodig en moeten uitgangspunten voor de ingrepen in de openbare ruimte worden opgesteld. Bekend moet zijn hoe het planvormingsproces, het omgevingsmanagement en de financiering van alle activiteiten en begeleiding wordt georganiseerd. Voorts moet de rolverdeling en samenwerking van de vele actoren in dit gebied worden georganiseerd en op elkaar afgestemd.

3. De omgeving, kansen en bedreigingen

Aan dit project zijn sterke of zwakke kanten te onderscheiden, die positief of negatief kunnen uitwerken op (de communicatie over) de planvorming. Zij kunnen een kans of een bedreiging vormen voor het planproces, en daarom is het belangrijk om rekening met ze te houden. Hieronder worden er een paar genoemd.

In de omgeving van het Leidseplein zijn al enige (bouw)initiatieven gaande (Stadsschouwburg, Melkweg, Theaters aan de Marnixstraat, Americain) waardoor er sprake is van een 'frisse wind', een nieuwe start, gericht op de toekomst. Daardoor zijn al snel veranderingen letterlijk zichtbaar, waar we dankbaar gebruik van kunnen maken. In dit gebied gebeurt het allemaal! Een kans dus.

Daarnaast is er door de samenwerkende theaters en de Balie al een coalitie gevormd die culturele initiatieven neemt (de Stichting Samenwerkende Leidseplein Theaters). Ook deze groep zorgt voor een positieve houding, waar we als gemeente goed bij kunnen aanhaken en mee kunnen samenwerken. Nog een kans.

Zoals gemeld, zijn er verschillende rapporten verschenen in de afgelopen jaren, zonder dat die tot merkbare resultaten hebben geleid. Dat kan tot gevolg hebben dat er enige moedeloosheid optreedt bij betrokkenen. Zaak is om duidelijk te maken dat het stadsdeel de inbreng van eenieder serieus neemt en geen loze toezeggingen doet. Anders kan dit een bedreiging vormen.

Verder zal niet elke horecaondernemer meteen enthousiast zijn. Bijvoorbeeld over minder reclame aan de gevel of het aantrekken van een ander soort publiek. Hopelijk kunnen we hen mee krijgen door ze iets te 'bieden'.

Een laatste punt is dat we als stadsdeel niet over alle zaken, die we graag zouden willen veranderen in het gebied, volledige zeggenschap hebben. Bijvoorbeeld tramroutes en de locaties van haltes kunnen we niet zomaar even wijzigen. Daarom moeten we niet te grote verwachtingen wekken. Anders kunnen uitspraken hierover zich tegen ons keren (zie ingezonden brief in het Parool dd. 23-02-05). Een bedreiging dus.

4. Projectdoelstelling(en)

De gebiedsgerichte aanpak heeft als algemene doelstelling: de verbetering van de kwaliteit van de uitstraling van het Leidseplein en omgeving en een openbare ruimte die mooier, schoner en veiliger wordt.

Doel is ook om het plangebied beter te laten functioneren als 'ontmoetingsplek voor iedereen' en als 'cultureel centrum van Amsterdam'. Daartoe worden publieke en private plannen, investeringen en het toekomstig beheer van het gebied op elkaar afgestemd.

5. Communicatiedoelstelling(en)

In het algemeen zal de communicatie zich richten op het verkrijgen van draagvlak bij belanghebbenden en een inbreng van belanghebbenden bij de planvorming. Bij ondernemers en bewoners moet een positief gevoel heersen: het gevoel dat er daadwerkelijk iets gaat gebeuren met het Leidseplein, Max Euweplein en de straten in het gebied. Ook moeten ze het gevoel hebben, dat ze daadwerkelijk iets in te brengen hebben en dat het stadsdeel aandacht heeft voor hun problemen, vragen, ideeën, initiatieven en oplossingen. Sterker nog, die laatste zijn zeer gewenst.

Communicatiedoelstellingen worden altijd geformuleerd in termen van de gewenste eindsituatie. Daarbij wordt de opeenvolgende trits 'kennis', 'houding' en 'gedrag' onderscheiden, dat wil zeggen dat mensen eerst geïnformeerd moeten zijn, voordat hun houding of uiteindelijk hun gedrag beïnvloed kan worden.

Voor deze gebiedsgerichte aanpak levert dat het volgende op aan communicatiedoelstellingen:

- de direct-belanghebbende in de buurt weet dat de Leidsebuurt 'aangepakt' gaat worden;
- de direct-belanghebbende weet dat hij een bijdrage kan leveren aan de aanpak;
- de direct-belanghebbende weet waar hij terecht kan met zijn inbreng en vragen;
- de direct-belanghebbende is positief over de plannen;
- de direct-belanghebbende wil een bijdrage leveren aan de planvorming;
- de direct-belanghebbende levert een bijdrage aan de planvorming of uitvoering van de plannen;
- stadsdeelnemers en –ondernemers of geïnteresseerden (in het algemeen) weten van de aanpak van de Leidsebuurt;

- stadsdeelbewoners en –ondernemers of geïnteresseerden (in het algemeen) staan positief tegenover de aanpak;
- stadsdeelbewoners en –ondernemers of geïnteresseerden (in het algemeen) leveren een bijdrage aan de planvorming of uitvoering van de plannen.

6. Boodschap

Alle communicatie-uitingen van de stadsdeelorganisatie zullen de volgende boodschap uitdragen over de gebiedsgerichte aanpak van de Leidsebuurt: 'Een nieuw licht op de Leidsebuurt!' Dit motto verwijst naar het bekende liedje over het Leidseplein 'Als straks de lichtjes op het Leidseplein weer branden gaan....' en tevens naar een nieuwe aanpak van de al langer bekende problemen.

7. Communicatiestrategie

De communicatie is er vooral op gericht om zoveel mogelijk draagvlak te krijgen voor de aanpak van de buurt. Bewoners, ondernemers en andere belanghebbenden moeten het gevoel hebben dat er na jaren praten, nu echt iets concreets gebeurt en dat zij daar een inbreng bij hebben. Er komt niet eerst een nieuwe uitputtende inventarisatie van problemen, want die problemen zijn wel bekend. We moeten enthousiasme uitstralen maar reële verwachtingen wekken, die we kunnen inlossen. We zullen eerst als stadsdeel wat moeten laten zien. Naarmate we al snel, 'werkendewijs' laten zien dat er wat gebeurt in de buurt en daarmee verwachtingen waarmaken, kunnen we ook meer en meer naar buiten treden met de resultaten van onze inspanningen.

Daarom is het verstandig om in het begin niet te hard op de trom te slaan over de start van de 'gebiedsgerichte aanpak'. Er is dan ook niet actief pers benaderd. Na het DB-besluit is er een zogenaamde lijstvermelding in het Nieuws uit het DB gezet, maar die heeft verder niet tot veel publiciteit geleid (wel een artikel in de Telegraaf). Een Parooljournalist was al betrokken bij het Leidseplein en heeft inmiddels 2 keer geschreven over de plannen en over de conferentie zelf. Die artikelen waren beide positief. Wel kunnen we al snel enkele zaken zichtbaar maken. Enkele plannen voor de openbare ruimte waren bijvoorbeeld al in gang gezet, zoals de fontein voor Americain.

In het hele gebied is in januari huis-aan-huis een nieuw medium, een nieuwsbrief met de titel 'Het Leidsebuurtjournaal', verspreid. Ook is deze verstuurd naar mogelijk belanghebbenden zoals de Kamer van Koophandel. De brief had als belangrijkste doel de start van de gebiedsgerichte aanpak te melden en alle bewoners en ondernemers uit te nodigen voor de workshop in februari. In de nieuwsbrief zullen steeds alle deelprojecten en reguliere werkzaamheden in het gebied aan de orde (kunnen) komen, zodat dit medium een overzicht biedt van activiteiten in het hele gebied.

Ook is er informatie op de website gezet. Vele mensen hebben zich vervolgens aangemeld voor de startconferentie, ondanks het beslag op hun tijd. Zo'n 80 mensen zijn gekomen en hebben actief meegedaan aan de conferentie. Een goede start.

Het is nu zaak het enthousiasme van velen vast te houden. Daartoe is allereerst een kort tekstje over de bijeenkomst op de stadsdeelwebsite gezet, gecombineerd met foto's. Een uitgebreidere minisite is in ontwikkeling. Daar zal straks alle informatie bij elkaar te vinden zijn over de planontwikkeling, deelprojecten, werkzaamheden, en andere stadsdeelactiviteiten in de Leidsebuurt.

Daarnaast worden ook reguliere bewonersbrieven verspreid bij werkzaamheden of activiteiten. Advertenties in kranten of artikelen in het stadsdeelblad 'De stad in' worden ook ingezet, om bij alle stadsdeelbewoners bekendheid te geven aan de Leidsebuurtaanpak.

De komende tijd zullen er steeds weer nieuwsbrieven en persberichten de deur uitgaan als er iets te melden is. Met name moet aandacht worden besteed aan berichten die de beeldvorming positief kunnen beïnvloeden en die een gewenst aspect van het Leidsebuurtgebied belichten. In de Nieuwsbrief kunnen ook andere partijen zoals de Stadsschouwburg of de Theaters aan de Marnixstraat, hun nieuws melden. Vooral nog zullen we persberichten naar buiten brengen als er (kleine) resultaten geboekt worden en steeds weer laten zien dat zaken onder de 'gebiedsgerichte aanpak Leidsebuurt' vallen. Oftewel dat er op allerlei fronten voortvarend wordt aangepakt door het stadsdeel. Kanttekening hierbij is wel, dat we als stadsdeel de publiciteit niet in de hand hebben en dat er altijd weer negatieve voorvallen de pers zullen kunnen halen. Later, als er wat te tonen is, zullen we ook meer promotionele activiteiten ontplooiën, mogelijk in samenwerking met bestaande of nieuwe initiatieven.

8. Communicatiedoelgroepen

Er zijn interne en externe doelgroepen te onderscheiden. Intern gaat het om de projectgroep gebiedsgerichte aanpak maar ook het Dagelijks Bestuur, de raadsleden, het MTC en alle medewerkers van het stadsdeel. Bijzonder hier is de afstemming met de bestuursdienst, de wethouder Cultuur die in de stuurgroep zit en de commissie Cultuur van de gemeente. De grootste externe doelgroep wordt gevormd door de bewoners, ondernemers en 'gebruikers' van het gebied en de aanwezigen bij de workshop van 10 februari 2005. Daarnaast ook de intermediaire organisaties, variërend van het wijkcentrum tot de buurtregisseur, ondernemers- en andere belangenverenigingen. Verder wordt ook een doelgroep gevormd door alle bewoners, ondernemers en bezoekers van het hele stadsdeel, maar ook iedereen in Amsterdam en daarbuiten. De pers wordt in ieder geval benaderd bij besluitvormings- en feestelijke momenten.

9. Communicatiemiddelen

Intern

Binnen de projectgroep zijn actielijsten de communicatiemiddelen.

Interne communicatiemiddelen als Centrum Centraal en intranet zullen op bepaalde momenten aandacht besteden aan het project, opdat alle stadsdeelmedewerkers weten wat er gebeurt in het gebied.

Vakexcursies kunnen de deskundigheid vergroten en bijdragen aan de samenwerking in de project- en stuurgroep.

Interne presentaties in de organisatie vergroten het bewustzijn en de kennis van integraal werken. Op 17 maart 2005 was er een themalunch voor de afdeling SEO van de sector PWE en op 13 april 2005 voor medewerkers "uit het veld".

Extern

Het Leidsebuurtjournaal, een nieuwsbrief speciaal voor dit gebied, wordt in het hele gebied verspreid en verstuurd aan andere belanghebbenden. Deze brochure heeft als belangrijkste doel de ontwikkelingen van de gebiedsgerichte aanpak te melden. In de nieuwsbrief zullen steeds alle deelprojecten en reguliere werkzaamheden in het gebied aan de orde (kunnen) komen, zodat deze een overzicht biedt van activiteiten in het hele gebied. Het journaal zal zo'n drie keer per jaar verschijnen.

Ook komt er een minisite op het web. Nu al is er informatie op de website gezet onder 'projecten'. Een uitgebreidere minisite is in ontwikkeling, waar straks alle informatie bij elkaar te vinden zal zijn over de planontwikkeling, alle projecten, werkzaamheden, en andere stadsdeelactiviteiten in het gebied. Ook een mogelijkheid om interactief een inbreng te leveren wordt onderzocht.

Persberichten zullen besluiten van het Dagelijks Bestuur of ander nieuws bekend maken. De komende tijd zullen er steeds weer persberichten de deur uitgaan als er iets te melden is. Met name moet aandacht worden besteed aan berichten die de beeldvorming positief kunnen beïnvloeden.

Daarnaast worden reguliere bewonersbrieven verspreid bij kleinere werkzaamheden of activiteiten.

Advertenties in het Amsterdams Stadsblad of eventueel in het Parool en artikelen in het stadsdeelblad 'De stad in' worden ook ingezet, om bekendheid te geven aan de aanpak.

Verder kunnen mogelijk ook de wijkkranten informatie opnemen over de aanpak.

Via feestelijke momenten en rondleidingen voor bepaalde doelgroepen als pers of politiek zal positieve aandacht voor het gebied en de aanpak gevraagd worden, oftewel: de promotie van het gebied worden bevorderd. Activiteiten ontplooiën die bijdragen aan een andere kijk op het gebied en deze onder de aandacht brengen van een klein of groot publiek draagt bij aan een positieve beeldvorming.

Op een later moment kan er een boekje gemaakt worden met foto's en verhalen van buurtbewoners en ondernemers over alle activiteiten die er plaatsvinden om van de Leidsebuurt weer een buurt te maken die cultureel en anderszins er mag zijn. Dit kan bijvoorbeeld ook in de vorm van een wandelroute.

Er zal nog gekeken worden naar mogelijkheden om te stimuleren dat bewoners en ondernemers initiatieven nemen en om die vervolgens aan de buurt en de 'wereld' te tonen.

Daarnaast zal het goed zijn om geregeld iedereen die aan de gebiedsgerichte aanpak meewerkt, intern en extern, bij elkaar te halen voor een hapje en een drankje. Dit kan naar aanleiding van een besluitvormingsmoment zijn, zoals bijvoorbeeld het vaststellen van de Visie door het Dagelijks Bestuur, of om iets in de buurt te bekijken. Dat versterkt het gevoel samen te werken en motiveert de deelnemers.

10. Planning

De totale gebiedsgerichte aanpak loopt vooralsnog tot 2010. Elk van de deelprojecten, die in het kader van de overkoepelende visie zijn geformuleerd, heeft zijn eigen looptijd. De doelstelling is om in 2005 al de eerste zichtbare resultaten te kunnen tonen.

De Visie zal voor de zomer van 2005 in de vergadering van het Dagelijks Bestuur aan de orde komen. Na het besluit van het DB gaat een persbericht uit. Ook zal daarna een tweede nieuwsbrief verspreid en verstuurd worden, waarin vermeld staat tot welke Visie en daaruit voortvloeiende acties het DB besloten heeft. De Visie/ Plan van Aanpak zal via de website te downloaden zijn.

De aanwezigen van de werkconferentie op 10 februari 2005 moeten het DB-besluit en de 'Visie' toegestuurd krijgen en worden uitgenodigd voor de commissiebehandeling. De Visie zal na de zomer bij de Commissie Bouwen en Wonen besproken worden, waarbij andere commissies worden uitgenodigd. Daar is dan de mogelijkheid voor de BOB (burger, ondernemer en bezoeker) om in te spreken over de Visie.

Via de eerder genoemde communicatiekanalen (nieuwsbrief, website etc.) worden belanghebbenden de komende jaren structureel geïnformeerd over de voortgang van de gebiedsgerichte aanpak en uitgenodigd om deel te nemen aan activiteiten.

11. Organisatie van de communicatie

Er zijn vanuit de stadsdeelorganisatie diverse overleggen in de Leidsebuurt: het Horecaoverleg met ondernemers, politie en stadsdeel, de beheergroep Leidse- en Weteringbuurt (regulier overleg met bewoners met name over de openbare ruimte), de jaarlijkse wijkveiligheidsavond.

Voor de gebiedsgerichte aanpak is een ambtelijke projectgroep verantwoordelijk met een procesmanager, Boudewijn Oranje. In de projectgroep zitten vertegenwoordigers van de sector PWE (John Avis)), BW (rayonmanager Dirk Jense), OR (procesmanager Ron Schreuders), communicatieadviseur Marja Marijn en ondersteuning door projectsecretaris Hester Keesmaat (BW). Daar komt ook de informatie uit andere overleggen (zoals de stuurgroep) bijeen.

Els Iping is coördinerend wethouder. Zij is in principe degene die het woord voert tegenover de pers. De communicatieadviseur is samen met de procesmanager verantwoordelijk voor de communicatie, de procesmanager inhoudelijk, de communicatieadviseur voor de organisatie en uitvoering van de communicatie. Het communicatieplan wordt samen met de projectgroep opgesteld en door de wethouder geaccordeerd.

12. Kosten

De proceskosten die tot nu toe zijn gemoeid met het opstellen van de gebiedsgerichte aanpak, worden bekostigd vanuit een bij PWE gestald budget ad € 50.000. Hieruit kunnen de communicatiemiddelen worden betaald. Daarbij gaat het om de volgende kosten:

- nieuwsbrief (Leidsebuurtjournaal), 2 tot 3 keer per jaar
foto-illustratiemateriaal, ontwerp, drukwerk, verspreiden:
€ 3000,- per nummer, maximaal € 9000 per jaar ex BTW
- minisite gratis (regulier budget)
- persberichten gratis (regulier budget)
- advertenties gratis (regulier budget)
- De Stad In gratis (regulier budget)
- representatieve momenten € 5.000,- per jaar
- boekje of wandelroute € 15.000,-

**Matrix communicatiedoelgroepen en – middelen gebiedsgerichte aanpak
Leidsebuurt met communicatiedoelen (kennis, houding, gedrag)**

commu- nicatie- doel- groe- pen commu- nicatie- middelen	intern: project- groep stuur- groep, ..	intern: DB, raad	intern: alle mede werkers SAC	extern: inter me- diairen	extern: BOB Leidsebu urt	extern: BOB stads deel	extern: pers
Centrum Centraal	kennis	kennis	kennis				
Intranet	kennis	kennis	kennis				
Leidsebuurt journaal		kennis		kennis, houding,	kennis, houding,	kennis, houding	kennis, houding
Internet				kennis, houding	kennis, houding	kennis, houding	
Persbericht							kennis, houding
Advertentie					kennis	kennis	
Bewoners brief					kennis		
De Stad In						kennis, houding	
Wijk- kranten					kennis, houding		
Feestelijke momenten	kennis, houding	kennis, houding	kennis, houding	kennis, houding	kennis, houding	kennis, houding	kennis, houding
Boekje	kennis, houding	kennis, houding	kennis, houding	kennis, houding	kennis, houding	kennis, houding	kennis, houding
Borrel	houding	houding	houding	houding	houding		houding
Bestaande overlegstruct					kennis	kennis	